

Samen navigeren naar landelijke beschikbaarheid van gezondheidsgegevens

In een zorgomgeving met uitdagingen als personeelstekorten, vergrijzing en administratieve druk, biedt Twiin de weg naar verbetering. Onze missie is de beschikbaarheid van gezondheidsgegevens te bevorderen voor betere zorg. Om onze visie te delen en te verwezenlijken, ondersteunen we Twiin Dienstverleners met de "Strategische zorgbestuurderspitch" en het "Interactief landschap" bij gesprekken met zorgbestuurders die mogelijk willen deelnemen aan Twiin.

Op maat gemaakte gesprekken

Doel: De documenten zijn zo ontworpen dat je flexibel kunt bepalen welke onderdelen het beste passen bij jouw verhaal. De lokale en regionale context is leidend.

- **Strategische zorgbestuurderspitch:** ideaal voor formele gesprekken, biedt een gestructureerde leidraad voor overtuigende communicatie. Gebruik aan het begin en einde van je presentatie en als naslagwerk.
- **Interactief landschap:** perfect voor verdiepende sessies, zet het in tijdens de kern van je presentatie om visueel de impact en werking van Twiin te demonstreren.

Bouw je verhaal op

Inleiding: Begin met een krachtige inleiding die de uitdagingen in de zorgsector en het belang van databeschikbaarheid benadrukt:

- **Zorgend Nederland:** gebruik de visualisaties van personeelstekorten, vergrijzing, administratieve druk en een grote diversiteit aan zorgaanbieders.
- **Groei naar landelijke beschikbaarheid:** verbind databeschikbaarheid met het Integraal Zorgakkoord en benadruk de gezamenlijke inspanning.
- **Data voor gezondheid:** leg de link met Twiin's missie: beschikbare gezondheidsgegevens voor betere zorg.

Tip: Start met een herkenbare uitdaging zoals beperkte data-uitwisseling om de relevantie van Twiin te onderstrepen.

Kern: In het hart van je pitch leg je uit hoe Twiin concreet bijdraagt aan zorguitdagingen. Doe dit met behulp van de volgende middelen:

- **Strategische zorgbestuurderspitch:**
 - **Ontwikkelingen:** beschrijf de diverse ontwikkelingen zoals IZA, EHDS, NVS, en Wegiz; benadruk de noodzaak van een uniform afsprakenstelsel.
 - **Twiin verbindt:** benadruk het 'hoe': Met het Twiin Afsprakenstelsel biedt Twiin praktische en veilige oplossingen die de kloof tussen verschillende zorgsystemen overbruggen door middel van technische, juridische en vertrouwensafspraken.
- **Interactief landschap:**
 - Maak gebruik van de interactieve elementen om visueel te demonstreren hoe Twiin integreert met landelijke en regionale ontwikkelingen.
 - Focus op cruciale knoppen en kernwoorden zoals "Databeschikbaarheid", "Ontwikkelingen" en "Invloed" om je boodschap visueel kracht bij te zetten.

Tip: Presenteer de kern visueel met het interactieve landschap. Onderbouw je verhaal met de gestructureerde inhoud en teksten uit de strategische zorgbestuurderspitch voor een samenhangende en overtuigende presentatie.

Positionering en timing

- **Strategische zorgbestuurderspitch:**
 - Positionering: gebruik dit document als basis voor formele gesprekken met zorgbestuurders. Het fungeert als een gestructureerde leidraad en biedt alle essentiële bouwstenen voor een overtuigende boodschap. Overhandig of verspreid het document na de pitch als naslagwerk, bijvoorbeeld via e-mail.
 - Timing: integreer het document zowel aan het begin als aan het einde van je presentatie om je boodschap helder te introduceren en te versterken.
- **Interactief landschap:**
 - Positionering: dit document dient als het interactieve hulpmiddel tijdens verdiepende sessies, waar het visueel aantrekkelijke karakter uitnodigt tot verdere discussie en vragen. Gebruik het midden in je presentatie om de kernboodschap visueel en interactief te versterken.
 - Timing: demonstreer Twiin's functionaliteit, vooral bij praktische of technische vragen, om de werking en impact van Twiin op een toegankelijke manier te illustreren.

Afronding: Rond af met een oproep tot actie: "Sluit je aan bij Twiin". Dit is het moment om betrokkenheid te stimuleren en zorgaanbieders aan te moedigen om deel uit te maken van de Twiin Community door aan te sluiten als Twiin Deelnemer.

- Afsluitende boodschap: "We doen het samen. Afgesproken!" Deze boodschap onderstreept het gezamenlijke streven naar verbeterde gezondheidszorg en nodigt zorgbestuurders uit om actief deel te nemen.

Conclusie: Door de documenten te combineren - het ene als gestructureerd verhaal, het andere als visueel hulpmiddel - creëer je een overtuigende pitch die inhoudelijk en visueel aansluit bij je doelgroep. Deze aanpak helpt belangrijke elementen te benoemen en versterkt de impact, wat leidt tot effectieve communicatie met zorgbestuurders.

